

## CV Frank van Empel

### ACHTERGROND

Geboren: 24-05-1954 te Tilburg.

Bij de Burgerlijke Stand ingeschreven als Franciscus Waltherus Andreas Maria van Empel.

Studies: HBS-A, Algemene leer en geschiedenis der economie.

Afgestudeerd (cum laude), op 6 februari 1980 bij Prof. Dr. D.B.J.

Schouten (Katholieke Universiteit Brabant). Tweede afstudeervak:

Organisatie van arbeid en bedrijfsleven (Prof. Dr. W.H.J. Reynaerts).

### ACHTEREENVOLGENDE WERKKRINGEN

- Haagse Post, redacteur, januari 1979 - maart 1985.
- VNU Business Publications, redacteur Intermediair en Inter magazine, maart 1985 - mei 1988.
- Elsevier, redacteur, mei 1988 - februari 1994.
- NRC Handelsblad, redacteur sociaal-economie bij de Haagse redactie, februari 1994 - mei 1997.
- Zelfstandig ondernemer, mei 1997 - heden, onder de bedrijfsnaam Van Empel WoordWerk B.V. te 's-Hertogenbosch. Opdrachtgevers, onder meer: PricewaterhouseCoopers (PwC), Deloitte, Rabobank, Heijmans, Essent, Ministerie van Verkeer en Waterstaat, Provincie Noord-Brabant, DHV.

### BOEKEN

- De Zaak is uit de Hand gelopen (met Flip de Kam), Uitgeverij Bert Bakker, 1983.
- Eerherstel voor het marktmechanisme, Stenfert Kroese, 1984.
- Captains of Industry (met John Jansen van Galen), De Viergang, 1985.
- Sturende Vrouwen, boekje ter gelegenheid van Prinsjesdag 1997, t.b.v. de Vereniging VNO/NCW, september 1997.
- Eigen Doel (met Salem Samhoud), managementboek, over de geheimen van succes, snel kiezen en 'nee' durven zeggen; Academic Service 1998.
- Internationalisering van het Nederlandse bedrijfsleven, in opdracht van: SpencerStuart, april 1998.
- Eurodenken, Uitgeverij Nieuwezijds, november 1998.
- Revoluties in Organisaties, maart 1999, uitgegeven in eigen beheer door &Samhoud Press.
- Thuis (met Caro Sicking), december 2001, uitgegeven in eigen beheer door Stichting De Ronde.
- Beleef 2030, 4 toekomstscenario's voor de energiesector, Essent, mei 2003.
- Ontmoeten (met Caro Sicking), voor Claessens Erdmann architects & designers bv, Amsterdam, dec. 2002.
- Ontdekken, idem, dec. 2003.
- Wegen naar verandering, Academic Service, juni 2004.
- Beproof 2030, Essent, juni 2004.
- Lodewijk de Waal: Kunstenaar van het mogelijke, in opdracht van de FNV Vakcentrale, mei 2005,

### BROCHURES/KLEINE BOEKJES

- Model Holland, over het Nederlandse overlegmodel. In opdracht van de Stichting van de Arbeid. Verschenen in het Duits, Engels, Frans en Nederlands. Zie de website van de SER ([www.ser.nl](http://www.ser.nl) onder publicaties/rapporten)
- Gilde Global Food & Agribusiness Fund, An introduction, t.b.v. Gilde Investment Management.
- Toekomstbeelden/Images of the future, brochure ter gelegenheid van het Festival van Contrasten.
- Waar een wil is, is een weg, Strategische Agenda Milieu, Economie en Ruimte, sept. 2002.
- Dialoog met de omgeving, DHV, mei 2003.
- Smile, 2003.

- Masteropleiding in Advanced Labour Studies / Human Resources van het Amsterdams Instituut voor ArbeidsStudies, oktober 2003.
- Vereniging Industrierwater, dec. 2003.
- Van leren kijken naar leren zien, postdoctorale opleiding tot registercontroller aan de VU, met Caro Sicking, maart 2005.
- Je leven geldt, manieren om economie en milieu op provinciaal niveau te verzoenen, met Martin Bakker en Harry te Riele, een uitgave van de werkgroep 'Ontkoppeling in getallen' van het Interprovinciaal Overleg (IPO), februari 2005.
- Sustainability: from margin to mainstream - Towards a sustainable Brabant, met Martin Bakker, mei 2005.
- Samenvatting Businessplan Dutch Manufacturing Institute, in opdracht van de Brabants Zeeuwse Werkgeversvereniging (BZW) en de Limburgse Werkgevers Vereniging (LWV), oktober 2005.

#### MEDEWERKING AAN DIVERSE BUNDELS/RAPPORTEN

- Onzekere zekerheid, redactie F.G. van den Heuvel, Vuga/Intermediair 1983.
- Elco Brinkman, In gesprek met..., 1993.
- Ervaring en Verwachting, n.a.v. drie wetenschappelijke congressen te Tilburg (40 jaar Erasmusprijs - 1999).
- Over Onderzoek, een beeld van de katholieke Universiteit Brabant (hoofdstuk over 'Het labyrint van de nieuwe economie'), juni 2001.
- Absolute ontkoppeling, Gewoon dóen!, Strategische Agenda Milieu, Economie en Ruimte, januari 2003.
- Duurzaam milieugebruik, onder redactie van Frank J. Dietz, Uitgeverij Jan van Arkel, mei 2003.
- Van kennis naar kunde naar kassa - Innovatieagenda 2010, regio Zuidoost-Nederland, eindredactie, juni 2005.
- Redactie van Milieu is niet erg; aanzet tot een strategisch milieubeleid, Provincie Noord-Brabant, juni 2005.
- Redactie 'Uitnodiging voor de Dialoog' en het Integraal Strategisch Milieubeleid van de provincie Noord-Brabant (september 2005)

#### JAARVERSLAGEN

- BDO CampsObers, in het Nederlands en Engels, 1994.
- ICOM, 1999 (ICOM is later omgedoopt in Newconomy).
- PricewaterhouseCoopers, Jaarbericht 1999/2000 en 2000/2001.
- Essent, 2002.

#### HOOFDREDACTEUR

- deConnectie, het interne blad van PriceWaterhouseCoopers (verschijnt 4 x per jaar; voor het eerst februari 1999, voor het laatst nummer 10, september 2001).
- Switch, nulnummer PNEM/MEGA Group, i.s.m. BJ/Media te Bloemendaal.
- IEX InfoExchanges (financiële website: [www.iex.nl](http://www.iex.nl)), tot 2003.
- Bouwers, corporate opinion magazine van Heijmans, t/m dec. 2003.
- PReSsent, public affairsblad van Essent, verschijnt ongeveer tienmaal per jaar (sinds juni 2000).
- Kontakt, Nieuwsblad van Essent Retail, verschijnt tweewekelijks (sinds 26 mei 2001).
- Thesis, informatiebulletin van Nedap Nederland, verschijnt vier keer per jaar (sinds 2001).
- Track, TIAS Business School, Tilburg.
- 4P, kwartaalblad van Investors in People Nederland, sinds mei 2004.

#### PR-ACTIVITEITEN

- MailMerge te Zaandam (o.a. schrijven persberichten en verzorgen free publicity)
- PricewaterhouseCoopers (o.a. ghostwriting t.b.v. 'leading the debate' artikelen in dagbladen).
- Essent (o.a. ghostwriting t.b.v. opiniestukken voor dagbladen)
- Gilde (o.a. advertentietekst t.b.v. the Financial Times over Winners Equity)
- XTNT (Experts in Traffic and Transport) te Utrecht (o.a. free publicity en advertenties).
- tekstschrijver voor de website [www.essent-finance.nl](http://www.essent-finance.nl) en [www.essent.nl](http://www.essent.nl).
- Maken van content voor de corporate website van Essent, [www.essent.nl](http://www.essent.nl) (Over Energie, dossiers, standpunten)
- tekstschrijver voor Innovatieve acties Brabant (BOM), [www.innovatieveactiesbrabant.nl](http://www.innovatieveactiesbrabant.nl).
- idem VIBA Expo, 's-Hertogenbosch.
- Bankieren volgens de Rabobank; 20 cases voor de website [www.rabobank.com](http://www.rabobank.com) over financiële constructies t.b.v. reclame- en pr-doeleinden.
- Ontwikkelen van het concept en het maken en onderhouden van alle content (teksten + foto's) van de Intranetsite voor Customer Relations van Essent Netwerk (samen met Caro Sicking).

#### BLADEN

- 4P - kwartaalblad van Investors in People Nederland – hoofdaannemer voor de complete productie: teksten, fotografie, vormgeving, drukwerk, aanlevering